**Indicazioni tecniche**

Vi chiediamo di scrivere un pezzo, eventualmente corredato da uno o più box. (Intendiamo per “pezzo” uno scritto di circa 1800 battute (caratteri spazi inclusi) e con “box” un piccolo focus su un tema o parola chiave della lunghezza di circa 600-700 battute). Il tutto possibilmente arricchito con foto, immagini originali o grafici.

Il vostro pezzo farà parte dell'unica inchiesta "Si fa presto a dire green".

L'articolo parteciperà al Premio nazionale di giornalismo ambientale Giornalisti Nell’Erba 8. Verrà pubblicato da Giornalisti Nell’Erba.

I “pezzi” migliori saranno pubblicati anche da Ansa Scienza & Tecnica.

Avete la possibilità di porre eventuali ulteriori domande ai relatori del Workshop o effettuare una vera e propria intervista telefonica.

Io sono a vostra disposizione per qualsiasi dubbio, informazione, necessità, nella fase di elaborazione dell’inchiesta.

Le inchieste (articoli, foto, grafici, immagini originali, interviste ecc) dovranno essere inviate per posta elettronica in formato digitale (word per gli scritti, jpg/pdf per foto) entro una settimana, in modo da poter essere corrette, valutate, impaginate.

A questa pagina troverete a breve le slide dei relatori <http://www.giornalistinellerba.org/come-si-misura-la-greenicita-3-workshop-ciclo-si-fa-presto-a-dire-green/>

**Possibili tracce**

Vi invito a concordare con me il titolo del vostro articolo, di modo da evitare doppioni o andare fuori tema.

Per chi ha seguito le videointerviste, potete utilizzare quanto detto come spunto per il vostro articolo.

In alternativa, ecco altri spunti.

- Carlsberg, prima azienda birraia in Italia ad ottenere la certificazione EPD

- La certificazione energetica degli edifici, cosa misura?

- BES, Benessere equo e sostenibile (indicatore 10: ambiente)

- Il Programma per la valutazione dell'impronta ambientale del Ministre dell'Ambiente

 - recensione al libro "Green Marketing" di Fabio Iraldo e Michela Melis de Il Sole 24 ORE

 - La nuova Direttiva UE sulla Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) (notizia del 12 marzo 2014)

 - EMAS tra teoria e pratica (spunto da <http://www.scienzainrete.it/contenuto/articolo/daniela-patrucco-intervista-vincenzo-parrini/comunicazione-ambientale-emas-tra>)

 - Green Event: cosa si misura? (lo standard ISO 20121 o lo standard Eventi Sostenibili)

 - recensione  del volume “[La tua impronta](http://libri.terre.it/libri/collana/0/libro/445/La-tua-impronta)“, di Mike Berners-Lee ( un estratto su <http://www.greenews.info/rubriche/la-tua-impronta-una-guida-per-scoprire-il-peso-ecologico-dei-gesti-quotidiani-20140121/>

- CSR4uTool <http://www.greenbiz.it/green-management/marketing-e-comunicazione/csr/9763-misurare-sostenibilita-csr4utool>

- Lifegate Impatto zero (calcola e compensa le emissioni di CO2)

- Quanto e come siamo green? L'infografica di ISTAT su Italia in cifre (<http://www.envi.info/quanto-e-come-siamo-green/> è un mio approfondimento)

**La redazione di un articolo: consigli per aspiranti giornalisti Nell’erba**

Dovete essere voi i primi ad essere interessati a quello che scrivete, solo così riuscirete ad interessare i vostri lettori. Un trucco? Pensate di rivolgervi a una vostra zia, e cercate di farla incuriosire.

Un articolo non è una tesina o una relazione. E' generalmente composto da un Titolo ed un eventuale sottotitolo. Il corpo dell’articolo deve presentare una prima parte, breve, dove si pone subito l’attenzione sulla notizia: il lettore non vuole aspettare fino in fondo per capire qual è! Nella parte successiva quindi si va ad approfondire quanto anticipato nella prima.

Perché il messaggio sia efficace deve essere chiaro: cercate di focalizzarvi su massimo due elementi principali. Troppi concetti potrebbero creare confusione.

Si possono citare le parole utilizzate da un esperto, mettendole tra virgolette e specificando chi le ha dette (Nome e cognome e ruolo esperto). Per i dati citate la fonte.

Se dovete usare termini tecnici, valutate se sono comprensibili, altrimenti cercate di spiegare meglio.

Consultate anche le slide di Enrica Battifoglia e Leonardo De Cosmo (ANSA) sul giornalismo scientifico: <http://www.giornalistinellerba.org/wp-content/uploads/2011/01/ansaScienzaLab2014.pdf>

**Le altre iniziative di Giornalisti nell'erba**

***Mini contest***

Uno per la selezione della migliore introduzione alle pubblicazioni che seguiranno e conterranno gli interventi dell’intero ciclo.

Un altro per il miglior “tweet” che riassume ogni singolo workshop (#greenicità – indirizzato a @gNellerba).

Infine un terzo, per la migliore definizione del termine “greenicità”, scritta immaginando di doverla introdurre in un vocabolario.
Scrivete a info@giornalistinellerba.org.
***Sondaggio***

'Giornalisti nell'erba' vuole conoscere la tua opinione e le tue conoscenze su alcuni aspetti della "greenicità".
Collabora alla nostro piccolo sondaggio, rispondendo alle seguenti domande; ci aiuterai nel nostro lavoro di giovani giornalisti ambientali

<http://www.giornalistinellerba.org/partecipa-al-sondaggio-su-greenicita/>