

Internet #non solo chat



- Online News Association:
«mezzo di comunicazione più potente che sia apparso rispetto alla tv»
- «presenta complesse sfide e **opportunità** per i giornalisti e per il pubblico»

- Alberto Papuzzi:
idoneo diffusione notizie per tre aspetti:
 - a) Crescente bisogno di sintesi
 - b) Interazione facilitata tra produttori e fruitori di notizie
 - c) L'aggiornamento in tempo reale

Reuters Institute for the Study of Journalism

- «Può aiutare gli utenti a trovare molte più fonti di notizie rispetto a prima»
- «Con il tempo sosterrà nuovi modelli di business di notizie di alta qualità»
- BBC ha recentemente investito per una presenza su internet divenendo una quota di mercato

Dati ottobre 2012

- 79% accede da qualsiasi luogo e strumento(Audiweb)
- Crescita annua utenza dal 2011 al 2012 +9% (Censis/UCSI)

UK utenza pari all'80%

Aumento investimenti pubblicitari

- Google 20,8 miliardi di dollari(LSDI)
- Stampa tradizionale USA 19,2 miliardi(LSDI)

- Italia + 12,3% nel 2011 rispetto all'anno precedente pari a 636 milioni di euro(Censis/UCSI)
- il 13,6% degli italiani ha fatto acquisti grazie alla réclame vista sul web nell'ultimo anno(Censis/UCSI)

Grazie per l'attenzione